

## Comprendre le mécénat et développer des partenariats avec des entreprises

### Parcours Méthodologie et développement de projets

#### Publics et prérequis

##### Artistes-auteur·rices

(plasticien·nes, graphistes, photographes, commissaires d'exposition, critiques d'art...).

Être engagé·e dans une pratique professionnelle

#### Formatrice

**Marion Resemann**, responsable du pôle formation à 40mcube

#### Intervenante

**Marine Lang**, déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète

#### Informations pratiques

Date : **22 avril 2024**

Durée : 7 heures

Horaires : 9h-12h30 ; 13h30-17h

Lieu : à distance

Effectif maximum : 15 personnes

#### Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 280 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

#### Renseignements et inscriptions

Pauline Simon, chargée de l'administration des formations  
[contact.formation@40mcube.org](mailto:contact.formation@40mcube.org)  
02 90 09 64 11

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour financer un projet, bénéficier d'un savoir-faire spécifique, produire une œuvre ou accéder à un espace de travail équipé, les artistes-auteur·rices peuvent être amené·es à développer des partenariats avec des entreprises.

Cette formation permet de comprendre les spécificités du mécénat et du parrainage, d'appréhender les éléments de langage et les attentes des entreprises pour être en mesure de leur proposer une collaboration afin de diversifier leurs partenaires et leurs ressources.

#### Objectifs pédagogiques

- Identifier le champ d'application du mécénat
- Différencier mécénat et parrainage
- Être capable d'expliquer la déduction fiscale dans le cadre d'un achat d'œuvre à une entreprise
- Comprendre les enjeux du développement de partenariats culturels pour les entreprises
- Mettre en œuvre une recherche d'aides privées pour le développement d'un projet artistique
- Présenter son projet artistique à une entreprise

#### Programme de la formation

##### L'organisation du mécénat :

- Histoire du mécénat culturel
- Cadre juridique du mécénat en France
- Formes de mécénat à l'étranger

##### Développer des partenariats avec des entreprises :

- Intérêt des partenariats culturels pour les entreprises
- Structures ressources
- Formes de mécénat à activer
- Résidences d'artistes en entreprise
- Partenariats et liens avec des entreprises

##### Exercices pratiques pour développer son projet :

- Échanges d'expériences
- Montage d'un projet avec une entreprise ou intégrant un financement de mécénat : projets et pratiques

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.

#### Méthode pédagogique & évaluation

En s'appuyant sur une pédagogie active, ce module alterne contenus théoriques, partage d'expériences et mises en situation.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles.

À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des informations, procédures et services ressources est transmis à chaque participant·e.

Les stagiaires sont évalué·es au travers des mises en pratique.