

Créer et faire vivre un collectif d'artistes

Parcours Méthodologie et développement de projets

Public et prérequis

Artistes-auteur-rices
(plasticien·nes, graphistes, photographes, commissaires d'exposition, critiques d'art...), engagé·es dans une pratique professionnelle.

Formatrice

Angélique Lecaille, chargée de formation professionnelle à 40mcube et artiste-auteur-ice

Intervenant·es

Manon Riet et Thomas Portier, artistes-auteur-rices et membres du Vivarium - atelier artistique mutualisé (Rennes)

Laura Aufrère, coordinatrice de La Main, foncière culturelle, et présidente de l'Alliance internationale des éditeurs indépendants (Paris)

Informations pratiques

Dates : **02 et 03 décembre 2024**

Durée : 14 heures

Horaires : 9h30-13h ; 14h-17h30

Lieu : **40mcube, Rennes**

Effectif maximum : 15 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 560 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

Renseignements et inscriptions

Pauline Simon, chargée de l'administration des formations
contact.formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

Éditer une revue, accéder à des espaces de travail, mutualiser des outils, développer des ateliers pour les publics, réunir des compétences pour porter des projets communs, autant de raisons qui donnent naissance à des collectifs d'artistes. Mais quelles formes juridiques peuvent prendre les collectifs ? Le collectif est-il toujours synonyme de lieu ? Comment coopérer ou collaborer ensemble ? Quelles actions peuvent être proposées et accompagnées ? Comment inscrire son projet sur le territoire ?

Cette formation permet d'appréhender la notion de communs culturels et d'observer diverses formes de collectifs, de cerner les démarches administratives pour créer un collectif d'artistes, le financer et trouver un lieu, d'identifier des outils d'organisation et de poser les bases d'une démarche argumentaire pour valoriser ses projets auprès de partenaires publics et privés.

Objectifs pédagogiques

- Distinguer collaboratif et collectif
- Comparer les formes juridiques que peut prendre un collectif en fonction de ses activités
- S'informer sur les procédures de création pour ces différentes formes juridiques
- Identifier des modèles économiques pour financer un collectif
- Comprendre les attentes des partenaires pour présenter son projet
- Comparer les différents modèles de baux
- Appréhender la notion de communs culturels
- Acquérir des outils pour animer un collectif
- Identifier les ressources permettant de s'informer sur les démarches administratives et les études existantes sur les collectifs en France

Programme de la formation

Jour 1

- Le collectif, une définition au pluriel : interviews de collectifs et exemples
- Les formes juridiques, définition et spécificités : collectif associatif, association loi 1901, Stef, Scop ou SAS
- Les bases de la gestion d'une association loi 1901
- Local : bail commercial, professionnel, civil, précaire...
- Les résidences dédiées aux collectifs
- La rémunération des membres du collectif
- Activités et obligations afférentes

Jour 2

- Intervention de Manon Riet et Thomas Portier : présentation de leur travail artistique en duo, de l'organisation et des actions développées au sein du Vivarium - atelier artistique mutualisé, de leur travail collaboratif au sein de La Plage production
- Intervention de Laura Aufrère : les communs culturels, les outils d'organisation pour animer un collectif, présenter son projet auprès de partenaires publics et privés

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Méthode pédagogique & évaluation

En s'appuyant sur une pédagogie active, ce module alterne contenus théoriques, partages d'expériences et mises en situation.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles. Il leur est demandé de fournir des documents servant de base à ce travail (précédents projets de collaboration ou de collectif).

À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des informations, procédures et services ressources est transmis à chaque participant·e. Les stagiaires sont évalué·es au travers d'une mise en pratique.

Ils ont suivi la formation

« C'était vraiment intéressant notamment pour identifier les différentes formes que pouvait prendre un collectif et pour comprendre les différentes personnes vers qui se tourner, à quel moment et comment. » Elsa, artiste-autrice

« J'ai passé un très bon moment, je croyais peut-être rester dans des formalités mais je suis ressortie avec de nouvelles envies et la connaissance de ce qu'il est possible de faire, et qui est assez enthousiasmant. » Lucie, artiste-autrice

« Cette formation m'a permis de me projeter, de mieux connaître les différentes démarches administratives etc., qui pourront peut-être me servir un jour. Ne faisant pas personnellement partie d'un collectif, ça ouvre des perspectives et des envies ! » Camille, artiste-autrice

« Je pense que cette formation est pertinente pour les personnes qui ont un projet collectif, et pour avoir des interlocuteurs capables de répondre à leur question. » Zoé, artiste-autrice

Taux de satisfaction 2023 : 83 %