

Développer la recherche de mécénat et de partenariats avec le secteur privé

Parcours Méthodologie et développement de projets

Publics et prérequis

Diffuseur-ses - structures développant un projet de diffusion, d'accompagnement, de production ou de résidences artistiques en art contemporain (associations, entreprises, collectivités territoriales)

Formatrice

Marion Resemann, responsable du pôle formation à 40mcube

Intervenante

Marine Lang, déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète

Informations pratiques

Date : **23 avril 2024**

Durée : 7 heures

Horaires : 9h-12h30 ; 13h30-17h

Lieu : **à distance**

Effectif maximum : 15 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 280 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

Renseignements et inscriptions

Pauline Simon, chargée de l'administration des formations
contact.formation@40mcube.org
02 90 09 64 11

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Pour développer leurs actions culturelles, rechercher des compétences ou consolider leur budget, les structures de diffusion en art contemporain peuvent être amenées à mettre en place une stratégie de mécénat et de partenariats avec des acteur-rices privé-es.

Cette formation permet de comprendre les spécificités du mécénat et du parrainage, d'appréhender les éléments de langage et les attentes des entreprises pour être en mesure de leur proposer une collaboration afin de développer les partenaires et ressources de sa structure culturelle.

Objectifs pédagogiques

- Identifier le champ d'application du mécénat
- Identifier le champ d'application du parrainage
- Comprendre les enjeux du développement de partenariats culturels pour les entreprises
- Mettre en œuvre une recherche de partenaires privés
- Préparer la rencontre avec une entreprise
- Sécuriser le partenariat au travers d'une convention

Programme de la formation

L'organisation du mécénat :

- Histoire du mécénat culturel
- Cadre juridique du mécénat en France
- Organismes éligibles au mécénat
- Rescrit fiscal mécénat
- Formes de mécénat à l'étranger

Développer des partenariats avec des acteur-rices privé-es :

- Analyser les enjeux et leviers de la responsabilité sociale des entreprises
- Structures ressources
- Formes de mécénat à activer
- Partenariats et liens avec des entreprises
- Conventions de partenariat

Exercices pratiques pour développer son projet :

- Échanges d'expériences
- Montage d'un projet avec une entreprise ou intégrant un financement de mécénat : projets et pratiques

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.

Méthode pédagogique & évaluation

En s'appuyant sur une pédagogie active, ce module alterne contenus théoriques, partage d'expériences et mises en situation.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles.

À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des informations, procédures et services ressources est transmis à chaque participant-e.

Les stagiaires sont évalué-es au travers des mises en pratique.