

## Répondre à une commande : 1 % artistique, commande publique, commande privée

### Parcours Méthodologie et développement de projets

#### Public et prérequis

##### Artistes-auteur-rices

(plasticien·nes, graphistes, photographes, commissaires d'exposition, critiques d'art...), engagé·es dans une pratique professionnelle.

#### Formatrice

**Marion Resemann**, responsable du pôle formation à 40mcube

#### Intervenant

**Frédéric Latherrade**, directeur de Zébra3, où il accompagne les artistes sur les différentes phases de réalisation de leurs projets, que ce soit dans le cadre d'expositions, d'événements, de commandes publiques ou de projets architecturaux (Bordeaux)

#### Informations pratiques

Dates : **du 4 au 9 décembre 2024**

Durée : 21 heures (3 jours)

Horaires : 9h-12h30 ; 13h30-17h

Lieu : **à distance**

Effectif maximum : 15 personnes

#### Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 840 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

#### Renseignements et inscriptions

Pauline Simon, chargée de l'administration des formations  
[contact.formation@40mcube.org](mailto:contact.formation@40mcube.org)  
02 90 09 64 11

*Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.*

1 % artistique, commande publique, commande privée : quelles différences ? Quels enjeux pour les politiques publiques et le secteur privé ? Quel·les acteur·rices ? Quelle est la procédure dans un marché public ? De quoi est constitué un dossier d'offre ? Quels sont les éléments du contrat à vérifier ?

Cette formation permet d'identifier les principaux dispositifs de commande et les enjeux à l'œuvre pour anticiper au mieux les attentes des commanditaires, d'analyser les étapes d'un appel à candidatures relevant du 1 % artistique, d'acquérir des outils méthodologiques pour constituer le dossier de candidature et organiser le dossier d'offre, de connaître les contrats et les points de vigilance pour les étapes de facturations et d'appréhender les incidences possibles sur votre activité.

#### Objectifs pédagogiques

- Se repérer dans l'histoire de la commande d'œuvre d'art
- Identifier les enjeux de la commande dans les politiques publiques, pour le secteur privé et pour les artistes-auteur-rices
- Distinguer les procédures de commande relevant d'un marché public
- Identifier les principaux dispositifs de commandes publiques
- Repérer des dispositifs de commandes privées
- Distinguer les éléments clés à retenir dans un cahier des charges et les documents de consultation d'un appel à candidatures 1 % artistique
- Différencier les formulaires administratifs et être en mesure de les compléter
- Rédiger une note d'intention
- Organiser un dossier d'offre
- Concevoir un budget prévisionnel
- Planifier un calendrier prévisionnel
- Analyser un contrat de commande
- Planifier les étapes de facturation
- Questionner les incidences fiscales du projet
- Anticiper la communication du projet

#### Programme de la formation

##### Jour 1

- Lancement de la formation : tour de table et présentation de la plateforme de formation (1h30, visio)
- Suivi de la formation en autonomie sur la plateforme :
  - La commande : contextes et enjeux
  - Les dispositifs publics
  - Les dispositifs privés

##### Jour 2

- Suivi de la formation en autonomie sur la plateforme :
  - Analyser un cahier des charges
  - Organiser le dossier de candidature
  - Concevoir le dossier d'offre
  - Assurer la bonne conduite du projet
- Exercice : identifier un appel à candidatures pour un 1 % artistique ou une commande publique, préparer son dossier de candidature, identifier des partenaires potentiel·les, préparer un budget et un calendrier prévisionnels

### Jour 3

- En collectif, avec l'intervention de Frédéric Latherrade
- Retour sur les questions
- Retour sur l'exercice :
  - présentation de l'appel à candidatures sélectionné
  - présentation de son dossier de candidature et de sa note d'intention
  - présentation des partenaires potentiel·les identifié·es
  - présentation du budget et calendrier prévisionnels

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.

### Méthode pédagogique & évaluation

La formation est partagée entre temps synchrones (à distance, en présence de la formatrice et de l'intervenant) et temps asynchrones (suivie de la formation en autonomie sur la plateforme). En s'appuyant sur une pédagogie active, ce module alterne contenus théoriques, partages d'expériences et mises en situation.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles. Il leur est demandé de fournir des documents servant de base à ce travail (précédent projet de commande réalisé, candidature transmise, portfolio).

À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des informations, procédures et services ressources est transmis à chaque participant·e. Les stagiaires sont évalué·es au travers des mises en pratique.

### Iels ont suivi la formation

« La formation m'a permis de mieux saisir les enjeux et les attentes autour des dispositifs de la commande publique. La qualité des informations délivrées et le témoignage d'un professionnel du secteur ont été très appréciables. » Nicolas, artiste-auteur

« Excellente formation, dense et très documentée. Le partage d'expériences et d'informations difficiles à anticiper vont être une véritable aide pour postuler et pour mener à bien un projet de commande publique. » Violaine, artiste-autrice

« Comme les précédentes formations auxquelles j'ai pu assister, j'ai trouvé les intervenant·e.s très à l'écoute et compétent·e.s. J'ai pu comprendre les enjeux d'un marché public et le pack ressource est très complet pour nous permettre d'être accompagné·e.s lors de nos démarches administratives. » Marine, artiste-autrice

« Cette formation était très riche et intense, la formatrice et les intervenants étaient supers, nous permettant de faire autant un point global sur ce type de dispositifs, leur histoire et leurs enjeux, ainsi que d'aborder précisément les problématiques posées étapes par étapes dans la constitution d'un dossier de candidature. Merci ! » Alexandre, artiste-auteur

Taux de satisfaction 2023 : 92 %