

## Créer du sens à l'ère de l'IA

### Publics et prérequis

**Artistes-auteur-rices**, créateur-rices, photographes, et professionnel-les du marketing créatif intéressé-es par l'intégration de l'IA dans leur pratique artistique.

Être engagé-e dans une pratique professionnelle

### Conditions à remplir

Être détenteur-riche d'un compte ChatGPT (gratuit) / Perplexity (gratuit) / Claude.ai (gratuit) et d'un compte actif Midjourney avec un abonnement à 30 € (si possible sans l'utiliser avant la session, et résiliable ensuite si souhaité).

### Formatrice

**Angélique Lecaille**, chargée de la formation à 40mcube et artiste-autrice

### Intervenant

**Dimitri Daniloff**, artiste-auteur et expert de l'image à l'ère numérique (Paris)

### Informations pratiques

Dates : **du 11 au 13 juin 2025**

Durée : 21 heures (3 jours)

Horaires : 9h30-13h ; 14h-17h30

Lieu : à **40mcube**

Effectif maximum : 10 personnes

### Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 840 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

### Renseignements et inscriptions

Pauline Simon, chargée de l'administration des formations  
[contact.formation@40mcube.org](mailto:contact.formation@40mcube.org)  
02 90 09 64 11

### Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

[Consulter le livret d'accueil en formation des personnes en situation de handicap](#)

Contact référent handicap : Cyrille Guitard  
02 90 09 64 11

Quels sont les impacts de l'IA sur la création artistique ? Comment fonctionne le processus créatif de l'IA et comment collaborer avec ? Quels sont les enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA en art ? Qu'en est-il des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle ?

Cette formation permet d'apporter une compréhension profonde et sensible de l'IA. L'accent sera mis sur l'approche éthique, esthétique et innovante afin de mieux cerner et exploiter l'IA, de manière différenciée et impactante, tout en préservant l'intégrité et la singularité de votre approche artistique.

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le contexte historique de l'IA dans l'art
- Identifier les impacts de l'IA sur la création artistique
- Comprendre la philosophie et l'esthétique de l'IA
- Comparer les œuvres humaines et générées par l'IA
- Analyser les enjeux éthiques de l'utilisation de l'IA en art
- Visualiser et atténuer les biais dans les modèles d'IA
- Comprendre les droits d'auteur et la propriété intellectuelle
- Développer un code de conduite pour une utilisation responsable
- Examiner l'usage de l'IA dans le marketing visuel
- Explorer l'impact esthétique de l'IA sur la création artistique
- Apprendre à maintenir une voix authentique et singulière
- Apprendre à collaborer avec une IA pour écrire et développer une œuvre originale

### Programme de la formation

#### Jour 1

- Introduction à l'IA dans l'art
- Considérations éthiques dans l'art généré par l'IA
- Étude de cas, atelier pratique, exercice

#### Jour 2

- Esthétique dans l'art généré par l'IA
- Atelier pratique, étude de cas, présentation

#### Jour 3

- Donner du sens à l'ère de l'IA
- Perspectives futures
- Atelier de création, mentorat, débat

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.

**Méthode pédagogique** En s'appuyant sur une pédagogie active, ce module alterne contenus théoriques, partages d'expériences et mises en situation.

Cette formation implique fortement les stagiaires dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles. Il leur est demandé de venir avec un ordinateur (cf. conditions à remplir). À l'issue de la formation, un pack ressource avec l'ensemble des informations, procédures et services ressources est transmis à chaque participant-e.

### Évaluation

Les stagiaires sont évalué-es au travers de présentations orales, d'essais écrits, de projets créatifs, d'une participation active aux discussions et débats et d'exercices pratiques.