

De la place singulière de la Fondation Pernod Ricard dans l'écosystème de l'art en France

Re transcription de l'interview vidéo **Antonia Scintilla, directrice, Fondation Pernod Ricard, Paris**

Interview réalisée dans le cadre des ressources gratuites

artistforever, 40mcube

Copyright : 36secondes, 2023

Sommaire

De la place singulière de la Fondation Pernod Ricard dans l'écosystème de l'art en France.....1

Quelle est l'histoire de la Fondation Pernod Ricard ?1

Quel est le fonctionnement de la Fondation Pernod Ricard ?1

Quelle est la ligne directrice de la Fondation Pernod Ricard ? 2

Bonjour, je m'appelle Antonia Scintilla, je suis la directrice de la Fondation d'entreprise Pernod Ricard.

Quelle est l'histoire de la Fondation Pernod Ricard ?

La Fondation Pernod Ricard a été créée en 1998. Avant tout, c'était pour le groupe et pour son fondateur, un projet et un engagement. À l'époque à laquelle la fondation a été créée, il n'existait pas beaucoup de fondations. C'est vrai qu'aujourd'hui, on connaît un vrai essor, un vrai dynamisme, surtout depuis l'introduction en 2003 de la loi Aillagon qui a rendu le cadre fiscal et juridique plus attractif. Mais à l'époque, on n'était que quelques fondations présentes sur la scène parisienne. Depuis sa création, le but de la fondation est toujours le même, celui de soutenir la scène émergente des jeunes artistes et d'accompagner leur travail et le rendre plus visible en France et à l'international.

Quel est le fonctionnement de la Fondation Pernod Ricard ?

Depuis son ouverture, la Fondation contribue à valoriser le travail des artistes de la scène française. On opère vraiment

comme un centre d'art privé, mais complètement gratuit et accessible à tout le monde. La Fondation n'a pas de collection, elle est vraiment faite par tous ceux et celles qui l'animent au quotidien, c'est-à-dire les artistes, les commissaires, les auteurs. Une spécificité importante de la Fondation, c'est aussi de donner la parole à des commissaires pour ses expositions, mais aussi pour les programmes de paroles qu'on organise autour de la poésie, de la performance et de la sociologie.

Aujourd'hui, à côté des autres fondations qui existent comme Lafayette, Vuitton ou la Bourse de commerce, la Fondation Pernod Ricard participe à ce dynamisme de la scène parisienne. Notre espace a été depuis toujours un espace à taille humaine et on l'a vraiment pensé comme un centre d'art qui est très proche des artistes, de tous les acteurs qui participent à cette scène émergente. On veut garder cette proximité avec les artistes, avec les commissaires et avec les auteurs qu'on invite.

Quelle est la ligne directrice de la Fondation Pernod Ricard ?

La ligne directrice de la Fondation est celle de découvrir et de soutenir les artistes de la création émergente. Une particularité est celle de ne pas avoir de commissaire au sein de l'équipe. Il y a un vrai travail de recherche et de découverte qui est faite à la fois par la direction mais aussi par toute l'équipe de la Fondation, à travers beaucoup de visites d'ateliers, d'artist-run spaces et d'expositions.

On reçoit aussi énormément de sollicitations de dossiers d'artistes qu'on regarde toujours avec attention et qui nous amènent aussi à découvrir le travail de ces artistes.

Depuis deux ans, et dans un souci de pérenniser le travail qui est fait par la Fondation, maintenant nous sommes rattachés directement au groupe Pernod Ricard avec une ambition de soutenir, de promouvoir cette scène beaucoup plus aussi à l'international. L'idée, c'est de générer des collaborations comme des correspondances avec d'autres institutions, d'autres lieux, pour faire en sorte que ces artistes de cette scène soient visibles au-delà du territoire français.