

De l'intérêt d'être accompagné par un professionnel de la photographie

Retranscription de l'interview vidéo **Chantal Nedjib, professionnelle de la communication, fondatrice, Agence L'image par l'image, Paris**

Interview réalisée dans le cadre des ressources gratuites

artistforever, 40mcube

Copyright : 36secondes, 2024

Sommaire

De l'intérêt d'être accompagné par un professionnel de la photographie.....1

Présentation1

À quel moment d'un parcours se tourne-t-on vers une agence de conseil ?1

En quoi consiste le métier d'agent de photographes ?2

Présentation

Bonjour, je m'appelle Chantal Nedjib, je suis professionnelle de la communication et je m'intéresse depuis très longtemps à la photographie.

À quel moment d'un parcours se tourne-t-on vers une agence de conseil ?

À un moment ou à un autre, un ou une photographe, puisqu'il faut dire les deux, est bloqué dans son travail ou se pose une question sur son évolution : « Je fais toujours la même chose. Je suis avec la même galerie depuis longtemps. Est-ce que j'aurais intérêt à changer de galerie ? Est-ce que ça m'est vraiment utile ? Est-ce que je dois avoir un agent pour aller démarcher des entreprises, pour faire des commandes, etc. Je ne sais pas comment faire. Je ne sais pas si j'ai intérêt à le faire. » Il y a des professionnels, j'essaie d'en être une aussi, qui accompagne ces photographes, qui peuvent leur permettre, j'ai tendance à dire, permettre de taper la balle avec elles et eux. Les photographes sont beaucoup seuls. D'ailleurs, une

recommandation que je fais régulièrement, et je ne suis pas la seule à le faire, c'est de faire réseau, travailler en collectif, parler avec d'autres, parce que tout seul, on est moins bon qu'à plusieurs. Réfléchir en tout cas avec quelqu'un, comme les photographes, je le disais, sont souvent très seuls dans leur pratique, réfléchir avec quelqu'un qui n'est pas impliqué dans l'histoire, ça a des vertus parce qu'on ose les poser. Ça reste dans un face à face et on n'en sort pas. C'est ce qu'on appelle de l'accompagnement ou du mentorat. C'est accompagner un photographe, en l'occurrence, sur un projet ou une question qu'il se pose sur sa stratégie. Ça peut être sur la stratégie mais ça peut être aussi sur un projet particulier. Un photographe qui a un projet, qui ne sait pas par quel bout le prendre, parce qu'il a du mal à faire son dossier, à l'exprimer, à faire son *editing*, etc. Ce sont des sujets sur lesquels, évidemment, je peux les accompagner. Le travail de mentor, c'est celui-là, c'est accompagner pour bonifier à un moment donné de sa carrière.

En quoi consiste le métier d'agent de photographes ?

La définition des métiers, c'est toujours un peu compliqué. On a tendance à dire qu'un agent est un acheteur d'art, ça n'est pas la même chose. De même qu'un galeriste n'est pas un agent. Un galeriste promeut les photographes qui sont dans sa galerie. Un agent promeut un photographe qui est dans son écurie. Il représente un certain nombre de photographes et il va essayer de le faire travailler, de le faire travailler en commande, de le faire acheter. L'acheteur d'art, c'est encore autre chose. Il travaille dans une agence de communication et va chercher les photographes pour pouvoir les proposer à des commanditaires. Lorsqu'ils sont acceptés par les commanditaires, il va gérer les droits d'auteur qui reviennent aux photographes. En résumé, voilà la différence entre les trois professions.