

De la nécessité de présenter un portfolio à la fois synthétique et représentatif de son travail artistique

Retranscription de l'interview vidéo **Erika Negrel, directrice, Réseau Diagonal**, Marseille

Interview réalisée dans le cadre de la formation *Trouver les financements et partenaires adaptés à son projet* et des ressources gratuites

artistforever, 40mcube

Copyright : 36secondes, 2024

Sommaire

De la nécessité de présenter un portfolio à la fois synthétique et représentatif de son travail artistique.....	1
Présentation	1
Quelle action singulière est organisée dans le domaine de la photographie ?	1
Quels sont les objectifs d'une lecture de portfolios ?	2
Le réseau Diagonal organise-t-il des lectures de portfolios ?	2
Comment préparer une lecture de portfolios ?	2
Quels conseils pour préparer son dossier artistique ?	3
Quels conseils pour développer son réseau professionnel ?	3

Présentation

Bonjour, je m'appelle Erika Negrel, je suis directrice du réseau Diagonal qui est le réseau qui fédère, en France, les centres d'art spécialisés dans la photographie.

Quelle action singulière est organisée dans le domaine de la photographie ?

Dans le monde de la photographie, il y a une action, des événements qui sont pilotés, que l'on repère, qui sont les lectures de portfolio. Ces lectures de portfolio sont assez singulières dans le champ des arts visuels ou de l'art contemporain puisqu'on en parle beaucoup dans le monde de la

photographie, et beaucoup moins lorsqu'il s'agit de toucher les artistes plasticiens. Pourtant, elle pourrait s'adresser à l'ensemble des artistes-auteurs.

Quels sont les objectifs d'une lecture de portfolios ?

De quoi s'agit-il ? On dit « lectures de portfolio », je préfère parler de rencontres professionnelles, de rencontres en tête-à-tête entre des experts, des professionnels du champ de la photographie ou du champ des arts visuels, avec des artistes-auteurs. L'idée de ces rencontres assez brèves, ça dépend des formats de 20 à 30 minutes, c'est, pour le professionnel, de porter un regard attentif et critique à une pratique, dans notre champ photographique, et pour le photographe, de faire connaître son travail, de recueillir des conseils, des critiques et idéalement d'aboutir à ces rencontres par des opportunités professionnelles.

Le réseau Diagonal organise-t-il des lectures de portfolios ?

Ces rencontres professionnelles dans le réseau, on en pilote depuis 2020. Nous avons, en période Covid, proposé des rencontres digitalisées, pour apporter de la dynamique au travail, être dans la continuité des relations professionnelles. Aujourd'hui, c'est quelque chose que l'on pilote chaque année et d'ailleurs, chaque année, on propose des rencontres qu'on appelle des rencontres informelles entre les photographes et les membres du réseau. À l'échelle nationale, en 2021, avec le Cipac et avec la Fraap, le réseau avait piloté plus de 350 rendez-vous sur deux journées avec des artistes-auteurs du champ des arts visuels. Aujourd'hui, on voit que ça a marqué tant les artistes-auteurs que les professionnels que nous avons invités puisque j'ai encore quelques retours d'opportunités qui sont nées de ces rencontres. Pas plus tard que la semaine dernière, une personne me disait qu'elle travaillait avec un artiste chinois maintenant, qu'elle accompagnait sur la production d'œuvres. Ça porte vraiment ses fruits.

Comment préparer une lecture de portfolios ?

Alors, les rencontres professionnelles, ou lectures de portfolio, se préparent. Pour les photographes, cela demande effectivement de travailler un certain contenu et à le préparer en amont. Tout d'abord, le premier conseil que je donnerai aux photographes, c'est objectiver la rencontre. Quel professionnel je vais rencontrer et qu'est-ce que j'attends de la rencontre ? Dans les attentes, on peut se dire que la première chose c'est avoir un retour critique sur sa démarche. La deuxième attente pourrait être la recherche d'une résidence. La troisième attente c'est,

par exemple, j'ai une série existante et je souhaiterais l'exposer. On peut comme ça déployer un certain nombre d'attentes et donc d'objectifs. Il faut préparer un dossier artistique en fonction de ses attentes.

Quels conseils pour préparer son dossier artistique ?

Ce qui veut dire que les photographes ont normalement une grande matrice, qu'ils vont aménager en fonction des rencontres qu'ils vont faire. Un dossier artistique, à mon sens, doit être assez synthétique, ne pas être trop exhaustif et se concentrer sur les séries que le photographe tient à présenter et qui vont venir amener le professionnel à porter une attention particulière à ces attentes. 10 à 15 pages maximum suffisent, ainsi que, peut-être, en annexe, une série qui est en cours, quelques idées d'un projet qui émergent, et qui pourront être aussi abordées lors de ces rencontres.

Dans le dossier artistique, il est toujours important aussi de faire un travail d'édition. C'est extrêmement important aussi de sélectionner les visuels qui sont assez emblématiques, qui peuvent tout de suite porter le propos de ce que souhaite partager le photographe. En sus de ce travail d'édition, on pourrait aussi se dire qu'il est important, ou en tout cas de faire attention de la manière dont on accompagne ces visuels par un texte. Soit c'est un texte que les photographes ont écrit et qui vient positionner l'ambition, l'intention des photographes, ou bien ça peut être aussi complémentaire, c'est-à-dire soit l'un ou soit l'autre mais ça peut être aussi un élément complémentaire, de présenter un texte critique qui a été rédigé par un commissaire, par un critique et qui vient compléter la compréhension du professionnel sur le travail du photographe.

Quels conseils pour développer son réseau professionnel ?

La question assez récurrente c'est comment est-ce que je peux prendre attache avec un diffuseur, avec un producteur, avec un galeriste. Je dirais qu'envoyer un portfolio, envoyer un dossier artistique sans rencontre préalable, c'est rentrer dans une stratégie d'épuisement. Je le déconseille. Ce qui est très important, me semble-t-il, avant tout projet, avant toute communication de son travail, c'est de rencontrer les professionnels de son secteur. La question qui va être la suivante, c'est comment rencontrer ces personnes ? Il y a des temps très informels dans les temps forts autour de la photographie, Paris Photo, Les Rencontres d'Arles. Quand les photographes ont la capacité de se déplacer sur ces temps forts-là, c'est de pouvoir repérer les professionnels et pourquoi pas les accoster. Faire preuve de culot, ça peut payer et surtout ça

met effectivement une personne derrière un dossier que l'on recevrait à postériori. La deuxième chose, c'est qu'effectivement, il y a un certain nombre de rencontres professionnelles dites lectures de portfolio qui sont organisées tout au long de l'année par les acteurs de la photographie, qui sont gratuites ou pour lesquelles on va demander une très faible participation à l'organisation. Je recommande à tous les photographes de s'inscrire et de rencontrer des professionnels. Souvent, ce qui se passe après, c'est qu'il y a une forme non pas de cooptation, mais lorsqu'on rencontre un professionnel qui trouve qu'il y a quelque chose dans le travail, mais qui ne rentrerait pas en adéquation avec sa ligne de programmation artistique à l'année, il —et souvent j'en fais l'observation— va en parler aux autres professionnels en faisant des recommandations. « Tu devrais rencontrer tel photographe, je l'ai rencontré, son projet est vraiment exemplaire, je ne peux pas le programmer en revanche je sais que ça fait famille avec ce que tu proposes, il y a une adhésion à des valeurs, à des problématiques, à des sujets, etc. » On travaille comme ça en constellation donc je crois que c'est vraiment important d'abord de rencontrer les professionnels, avant de communiquer son portfolio.