

Répondre à une commande : 1 % artistique, commandes publiques et privées

Public et prérequis

Artistes-auteur·rices (plasticien·nes, graphistes, photographes, designer·euses, art urbain...) engagé·es dans une pratique professionnelle et **toute personne amenée à accompagner des artistes** dans le cadre de commandes d'œuvres d'art.

Formatrice

Marion Resemann, responsable du pôle formation à 40mcube

Intervenants

Frédéric Latherrade, directeur de Zébra3 (Bordeaux), où il accompagne les artistes sur les différentes phases de réalisation de leurs projets, que ce soit dans le cadre d'expositions, d'événements, de commandes publiques ou de projets architecturaux (Bordeaux)

Benoît-Marie Moriceau, artiste-auteur (Rennes), directeur artistique de Mosquito Coast Factory et médiateur relais des Nouveaux Commanditaires. Il a réalisé plusieurs œuvres dans le cadre de commandes publiques (1 % artistiques, Cnap, Ville de Poitiers) et privées (Agence Unité / Rio Fluency)

Informations pratiques

Dates : **du 2 au 12 mars 2026**

Durée : 35 heures (5 jours)

Horaires : 9h-12h30 ; 13h30-17h

Lieu : **à distance**

Effectif maximum : 12 personnes

Tarif et modalités de prise en charge

Coût de la formation : 1 400 euros

Financements possibles selon votre situation : nous contacter 1 mois avant la formation

Renseignements et inscriptions

Marion Resemann, responsable du pôle formation

contact.formation@40mcube.org

02 90 09 64 11

[Compléter le formulaire de préinscription](#)

Accessibilité

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

[Consulter le livret d'accueil en formation des personnes en situation de handicap](#)

Contact référent handicap : Cyrille Guitard

02 90 09 64 11

1 % artistique, commande publique, commande privée : quelles différences ? Quels enjeux pour les politiques publiques, le secteur privé et les artistes-auteur·rices ? Quel·les acteur·rices ? Quelles sont les procédures de commande dans le cadre d'un marché public ? De quoi est constitué un dossier d'offre ? Quels sont les éléments du contrat à vérifier ?

Cette formation permet d'identifier les principaux dispositifs de commande et les enjeux à l'œuvre pour anticiper au mieux les attentes des commanditaires, d'analyser les étapes d'un appel à candidatures relevant du 1 % artistique, d'acquérir des outils méthodologiques pour constituer le dossier de candidature et organiser le dossier d'offre, de connaître les contrats et les points de vigilance pour les étapes de facturation et d'appréhender les incidences possibles sur votre activité.

Objectifs pédagogiques

- Se repérer dans l'histoire de la commande d'œuvres d'art
- Identifier les enjeux de la commande dans les politiques publiques, pour le secteur privé et pour les artistes-auteur·rices
- Distinguer les procédures de commande relevant d'un marché public
- Identifier les principaux dispositifs de commandes publiques
- Repérer des dispositifs de commandes privées
- Distinguer les éléments clés à retenir dans les documents de consultation d'un marché 1 % artistique
- Différencier les formulaires administratifs et être en mesure de les compléter
- Rédiger une lettre de motivation ou note d'intention
- Organiser un dossier d'offre
- Concevoir un budget prévisionnel
- Planifier un calendrier prévisionnel et les étapes de facturation
- Analyser un contrat de commande
- Questionner les incidences fiscales du projet

Programme de la formation

Jour 1 - Lundi 2 mars 2026

- Matin : en visio - L'histoire et les enjeux de la commande d'œuvres.
- Après-midi : en autonomie - Consultation de témoignages vidéo sur les enjeux de la commande d'œuvres. Consultation de ressources sur les dispositifs de commande publics et privés.

Jour 2 - Mardi 3 mars 2026

- Matin : en visio - Les dispositifs publics et privés de commande.
- Après-midi : en autonomie - Consultation de ressources sur l'analyse des documents de la consultation et le dossier de candidature.

Jour 3 - Mercredi 4 mars 2026

- Matin : en visio - Analyser les documents de la consultation. Organiser le dossier de candidature (documents administratifs et artistiques).
- Après-midi : en autonomie - Sélectionner un marché 1 % artistique, analyser les documents de la consultation et rédiger sa lettre de motivation ou note d'intention.

Jour 4 - Lundi 9 mars 2026

- Journée complète : en visio - avec l'intervention de Frédéric Latherrade.
- Retour sur les questions.
- Retour sur l'exercice :
 - analyse commentée du marché 1 % artistique sélectionné : identifier les enjeux de la commande et ses contraintes, les compétences attendues,

- les informations budgétaires, calendaires et administratives.
- présentation de sa lettre de motivation ou note d'intention
- présentation des partenaires potentiel·les identifié·es

Jour 5 - Jeudi 12 mars 2026

- Journée complète : en visio - avec l'intervention de Benoît-Marie Moriceau.
- Concevoir le dossier d'offre. Assurer la bonne conduite du projet.

Ce programme est une trame et peut être adapté selon les besoins des stagiaires.

Méthode pédagogique

En s'appuyant sur une pédagogie active, cette formation alterne contenus théoriques, outils pratiques et partages d'expériences. Sous forme de classe inversée, la formation propose des temps de consultation de ressources et de réalisation d'exercices en autonomie en amont de temps collectifs permettant de revenir sur les informations essentielles et les questions des apprenant·es.

Cette formation implique fortement les apprenant·es dans une mise en pratique concrète, nourrie par leurs expériences professionnelles. Il leur est demandé de réaliser ou partager des documents servant de base à ce travail (lettre de motivation, portfolio).

Un pack ressource avec l'ensemble du contenu de la formation, des liens vers les interviews vidéo et des ressources complémentaires est transmis à chaque participant·e en début de formation.

Modalités d'évaluation

Les stagiaires sont évalué·es au travers d'une mise en pratique :

- Recherche et sélection d'un marché 1 % artistique sur les sites ressources présentés.
- Analyse commentée de documents de la consultation d'un marché public 1 % artistique : identifier les enjeux de la commande et ses contraintes, les compétences attendues, les informations budgétaires, calendaires et administratives.
- Rédaction d'une lettre de motivation ou note d'intention répondant à ce marché.
- Analyse commentée d'un acte d'engagement (contrat de commande) : identifier les points de vigilance, les articles manquants.

Ils ont suivi la formation

« La formation était très complète. Elle abordait tous les champs de la commande publique, de la sélection d'un appel à candidature aux incidences fiscales pour les artistes. Je me sens bien préparée pour pouvoir candidater à l'un de ces appels. » Patricia, artiste-autrice

« La formation est particulièrement enrichissante, alliant des échanges avec un professionnel, des exercices en autonomie et des retours collectifs. La formatrice, experte dans son domaine, transmet son savoir avec clarté, et le rythme de la formation est bien adapté. » Marcelo, artiste-auteur

« Super, formation très complète avec une attention particulière à nos besoins. » Maeva, artiste-autrice

« Cette formation était très riche et intense, la formatrice et les intervenants étaient supers, nous permettant de faire autant un point global sur ce type de dispositifs, leur histoire et leurs enjeux, ainsi que d'aborder précisément les problématiques posées étapes par étapes dans la constitution d'un dossier de candidature. Merci ! » Alexandre, artiste-auteur

« Très bonne formation, très précise et dense, ce qui paraît important pour saisir toutes les complexités du 1 % artistique. » Elsa, artiste-autrice

Indicateurs 2025

Taux de satisfaction : 97 %

Taux de recommandation : 100 %